

JAARVERSLAG 2014

THE INTERNATIONAL HOLLAND MUSIC SESSIONS EN FESTIVAL (TIHMS)

Inhoudsopgave:

Hoofdstuk 1. **Uitgangspunten en (Kern)Activiteiten.**

Hoofdstuk 2. **Organisatie en Beleid**

Hoofdstuk 3. **PR, speerpunt van Beleid**

Hoofdstuk 4. **Financieel Overzicht**

1. Uitgangspunten en (Kern)Activiteiten

Missie

“careers in the making”

Visie

TIHMS biedt een succesvolle formule waarmee zij dromen van getalenteerde musici tot werkelijkheid brengt. Zij maakt gebruik van haar internationale netwerk om masterclasses door topdocenten te organiseren en helpt jonge musici op weg naar het concertpodium.

Kernactiviteiten: De Summer Academy en het Festival (1), Het Impresariaat (2) en New Masters on Tour (3)

1. Summer Academy en Festival in Bergen

TIHMS organiseerde in 2014 de 26^{ste} internationale Summer Academy. Na audities in Azië, Europa, Rusland en de Verenigde Staten van Amerika zijn er 108 musici geselecteerd die aan de Summer Academy en het daarmee gerelateerde Festival hebben deelgenomen. De musici waren afkomstig uit 37 landen te weten: Algerije, Andorra, Armenië, Australië, Brazilië, Bulgarije, Canada, China, Duitsland, Finland, Frankrijk, Georgië, Hongarije, Indonesië, Israël, Italië, Japan, Letland, Litouwen, Nederland, Noorwegen, Oekraïne, Oostenrijk, Polen, Roemenië, Rusland, Servië, Singapore, Slowakije, Spanje, Taiwan, Tsjechië, Turkije, Verenigd Koninkrijk, Verenigde Staten van Amerika, Zuid-Korea en Zweden.

Voor de deelnemende musici aan de Summer Academy werd het Festival georganiseerd in de periode van 13 juli t/m 17 augustus 2014, met 13 concertseries met in totaal ruim 100 concerten, in 11 steden in de Provincies Noord-Holland en Friesland. De concertseries vonden plaats in Alkmaar, Balk, Beetsterzwaag, Bergen NH, Den Hoorn (Texel), Haarlem, Heiloo, Muiden, Oosterland, Schagen en Schermerhorn.

De internationale Summer Academy 2014 vond plaats in de periode van 20 juli t/m 9 augustus in de Berger Scholengemeenschap. De masterclasses werden verzorgd door:

Piano

- Boris Berman (Yale University New Haven)
- Pavel Gililov (Universität Mozarteum Salzburg)
- Jiri Hlinka (Musikkonservatorium Bergen)
- Teppo Koivisto (Sibelius Academy Helsinki)
- Ewa Kupiec (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover)
- Jacques Rouvier (Universität der Künste Berlin en Universität Mozarteum Salzburg)

Viool

- György Pauk (Royal Academy of Music London)
- Krzysztof Smietana (Guildhall School of Music London)
- Krzysztof Wegrzyn (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover)

Cello

- Lluís Claret (Liceu Conservatory Barcelona)
- Reinhard Latzko (Universität für Musik und darstellende Kunst Wien)
- Laurence Lesser (New England Conservatory Boston)

Deze masters verzorgden ook openbare masterclasses. Deze vonden plaats in de historische Remonstrantse Kerk te Alkmaar.

2. Impresariaat

Uit de deelnemende musici van de Summer Academy en Festival 2013 werden musici geselecteerd die optraden in concertseries die wij met onze partners organiseren.

Onze partners waren:

- TAQA Theater De Vest, Alkmaar
- Theater Castellum, Alphen aan den Rijn
- Muziek aan de Luts, Balk
- Cultuur Beetsterzwaag, Beetsterzwaag
- Schouwburg de Kampanje, Den Helder
- Concert aan Zee, Muiderberg

Naast genoemde concerten vonden er ook commerciële activiteiten plaats voor Beachclub Offshore, KPMG en TAQA Energy.

3. New Masters on Tour

De 12 meest getalenteerde musici van de Summer Academy en Festival 2013 werden uitgenodigd voor de internationale concertserie New Masters on Tour. De concerten vonden in 2013 en 2014 plaats in Nederland (Koninklijk Concertgebouw Amsterdam), Slovenië en Slowakije.

25 Jarig Jubileum

Opgericht in 1989 was 2014 een Jubileumjaar voor de TIHMS: 25 jaar! Dit werd onder meer met een feestelijk concert tijdens het festival in de Buitenplaats Kranenburgh door het reeds jaren als eminente muziekpedagogen aan de faculty verbonden echtpaar Ferschtman opgeluisterd. Tijdens de diverse uitvoeringen in het festival en ook in een feestelijk slotconcert werd aandacht besteed aan deze mijlpaal.

2. Organisatie en beleid

Bestuur en directie

Het jaar 2014 was voor het bestuur en directie een turbulent jaar. Een turbulentie die zich voortzette tot begin 2015.

De positie van TIHMS begin 2014 was ronduit zorgelijk, een niet precies bekende maar omvangrijke schuldpositie en onvoldoende operationele prestaties. In dat kader is er een proces van vernieuwing van het bestuur ingezet met als doel te komen tot een actiever bestuur wat de directeur beter zou kunnen ondersteunen. In dat kader traden af: Viktor Krul en Anne-Marie Stordiau en traden toe: Rian van Dam en Aad van der Velden. De discussie over het gewenste bestuursmodel heeft zich echter in de loop van het jaar geïntensiveerd. Daarbij was de feitelijke situatie in de voorgaande jaren er één van besturen op afstand, meer vergelijkbaar met een Raad van Toezicht. Uiteindelijk is eind 2014 besloten tot een meer operationeel bestuur waarbij portefeuillehouders voor b.v. sponsoring of PR en communicatie of financiën in nauwe samenwerking met de directeur actief sturing geven m.b.v. werkgroepen, commissies e.d.. Dit leidde tot het toetreden van Hubert Bijkerk. Rian van Dam besloot het bestuur te verlaten omdat haar beperkte beschikbaarheid een actieve rol onmogelijk maakte.

Ook de voorzitter, Marietje van Rossen besloot na 8 jaar haar zetel ter beschikking te stellen. Het bestuur vergaderde in 2014 maandelijks. Daarnaast kwamen de PR cie. en de cie. Fondsen en Sponsors verschillende keren bijeen.

Personele mutaties bestuur tot 1^e kwartaal 2015:

- febr. 2014 toegetreden: Rian van Dam en Aad van der Velden,
- febr. 2014 afgetreden: Viktor Krul en Anne-Marie Stordiau
- nov. 2014 toegetreden Hubert Bijkerk,
- febr. 2015 afgetreden Rian van Dam,
- mrt. 2015 afgetreden Marietje van Rossen

De directeur, Perry Reitsma, werd eind sept. met hartklachten in het ziekenhuis opgenomen wat uiteindelijk leidde tot een open hartoperatie waardoor hij 3 maanden volledig arbeidsongeschikt was. Begin jan. 2015 heeft hij geleidelijk zijn taken en verantwoordelijkheden weer opgepakt waarna hij na zo'n 6 maanden weer volledig meedraaide. Door de inzet van de bestuursleden, de coördinatoren van de vrijwilligers en van Marijke Eichelsheim en een soufflerende Perry, is het gelukt de lopende zaken af te handelen en het nieuwe seizoen voor te bereiden. Op 23 december 2014, toen de afspraken met de docenten voor 90% rond waren, startte, conform de planning die in september was opgezet, de inschrijving voor de Summer Academy 2015. Zie verder paragraaf 3

Vrijwilligers

De TIHMS is een vrijwilligersorganisatie, onder leiding van een fulltime directeur, die op zijn beurt weer ondersteund wordt door een (meewerkend) bestuur. Meer dan 170 vrijwilligers (waaronder 75 gastgezinnen) spannen zich tijdens m.n. het zomerfestival , maar ook het hele jaar door, in voor de diverse activiteiten. Zij zijn de kurk waarop de TIHMS drijft:

- 70 gastgezinnen hebben tijdens het festival in de zomer onderdak geboden aan 108 studenten verdeeld over 5 weken in Bergen en Bergen aan Zee, Alkmaar, Schoorl, Heiloo. Een aantal ook gedurende het jaar voor concerten in de rest van het land.
- Een inrichting- en keukenteam heeft zich gedurende de Academy ontfermd over de inrichting van BSG (Bergense Scholen Gemeenschap) voor de huisvesting van de lessen en masterclasses en de dagelijkse lunches van de studenten en docenten.
- Een team van chauffeurs heeft de studenten getransporteerd naar 13 locaties voor ruim 100 concerten in noord west Nederland gedurende de 5 festivalweken. Daarnaast zijn ook studenten gedurende het jaar naar andere locaties vervoerd.
- Op elke concertlocatie is een team vrijwilligers actief geweest voor de lokale PR activiteiten en eind 2014 is de noodzaak voor werving en selectie van extra vrijwilligers aan de orde gesteld. In 2015 zal hiertoe ondermeer contact gezocht worden met de vrijwilligerscentrale(s).

3. PR, speerpunt van beleid

Communicatie en PR zijn van wezensbelang voor het welslagen van Het TIHMS Festival en Summer Academy periode. Brede zichtbaarheid in print en rtv media is in de aanloop en tijdens het festival in 2014 onvoldoende gerealiseerd. Een week na de start van het Festival verscheen het programma boekje met daarin een overzicht van alle concerten. Deze te late verschijning heeft waarschijnlijk een negatief effect gehad op de bezoekers aantallen van de concerten. Nog in 2014 zijn in de aanloop naar 2015 naast PR in de schrijvende pers (lokaal, regionaal en landelijk) op uitgebreide schaal posters, flyers, spandoeken, radio bereik etc. ontwikkeld en ingezet op een aantal distributiepunten. Daarnaast zijn waar relevant netwerken gemaïld, waarvan vermoed kan worden dat er een grote correlatie met klassieke muziek aanwezig is. Uit de evaluatie van de PR inzet kwam een aantal signalen dat de in 2014

ingezette versterking van lokale PR teams in de concertlocaties effectief was. Een specifieke opdracht aan de Hogeschool van Amsterdam leidde tot een rapport met aanbevelingen voor het Communicatie- en PR beleid.

De structuur van een netwerk van lokale teams zal in 2015 verder worden versterkt. Bovendien zullen er nog meer locatie specifieke PR materialen worden ontwikkeld. In september is een jaarplanning opgesteld onder andere met het doel het programma boekje te laten verschijnen 1 maand voordat het Festival 2015 gaat beginnen. Daartoe zijn de contracten met de docenten voor 2015 vervroegd opgesteld. In december 2014 waren alle contracten met de docenten afgerond. Het gevolg daarvan was weer dat eind december begonnen kon worden met de PR strategie voor het Festival 2015.

4. Financieel Overzicht

Het jaar 2014 liet opnieuw een positief resultaat zien van € 47.371,- (2013: € 35.200,-). Door dit resultaat toe te voegen aan de reserves waren wij in staat de balans verder te verbeteren. Ultimo 2014 bedroeg het Eigen Vermogen (EV) - € 68.511,- (2013: - € 115.882,-). Ondanks deze verbetering was er eind 2014 nog sprake van een aanzienlijke schulden positie van € 70.414,-. Teneinde deze schulden positie sneller af te lossen is eind 2014 en begin 2015 met een aantal kringleden een renteloos overbruggingskrediet voor bepaalde tijd (9 maand tot 2 jaar) afgesloten. Eind 2014 bedroeg dat € 28.000,-. Andere mutaties in de balans betreffen de verkoop van onze vleugel (na 10 jaar in opslag te hebben gestaan) tegen boekwaarde, echter wel met een rekening van € 3.000,- voor de opslag waarvan € 2.000,- is voldaan. Verder zijn de twee filmcamera's en toebehoren gebruikt om het maken van het YouTube filmpje en in het najaar een langere promotiefilm van ~ 6 minuten in natura te betalen waardoor deze post van de balans overgeboekt werd naar kosten. Naast deze twee films hebben de makers toegezegd in het vervolg nog, op beperkte schaal, werkzaamheden voor ons te zullen verrichten. Aan de inkomstenkant verbeterden de inkomsten uit kaartverkoop e.d. met 8% tot € 80.905,-. Ook de tuition en boarding fee ging met 21% omhoog doordat de klassen beter bezet waren tot € 81.437,-. Daarentegen namen de inkomsten uit uitkoop (b.v. door theaters) af met 25% tot € 25.000,- als gevolg van het wegvallen van de concerten en masterclasses in de zomer in het Theater Odeon. De inkomsten uit impresariaat, door het wegvallen van de concerten in het najaar in het theater Castellum in Alphen a/d Rijn, alsmede het wegvallen van incidentele baten in Den Haag, Wassenaar en Zaandam met 18% tot € 29.890,-. Het totaal aan overige directe opbrengsten bleef daarmee in lijn met 2013 te weten € 136.327,- tegen € 137.000,-.

Het totaal aan sponsoring bedroeg € 98.078,- (2013: € 37.328,-) o.a. door een extra bijdrage van TAQA voor het project: "Artist in Residence" ; in 2016 zullen daar kosten tegenover staan.

De opbrengsten uit sponsoring gingen omhoog door de sponsoring van TAQA Energy voor de organisatie van concerten in de gemeentes Alkmaar, Bergen NH , Heiloo en Schermer in 2014 en 2015 ten bedrage van € 65.000,-. Inclusief een bijdrage van € 15000,- van TAQA Energy voor het project Artist in Residence die in 2014 is ontvangen, ter invulling in 2016.

Scholarships namen met 10% af tot € 63.119,-. Subsidies van de Gemeente Alkmaar en Bergen daalden met 15% tot € 26.532,- zijnde 5,5% van het totaal aan baten. De inkomsten van begunstigers liep 5% terug tot € 11.870,-, die uit periodieke en lijfrente schenkingen bedroegen € 48.800,- zijnde + 40% t.o.v. 2013.

Aan de kant van de lasten gebonden aan de activiteiten was sprake van kleine verschuivingen waarbij het totaal uitkwam op € 224.822,- (2013: € 220.931,-).

Het totaal aan personeelslasten steeg met 26% tot € 160.765,- met als belangrijkste oorzaken (i) uitbetalen achterstallige looncomponenten Directeur van € 26.111,-, (ii) doorwerking cao afspraken (cf. CAO HBO) en (iii) extra kosten tijdelijke ondersteuning i.v.m. ziekte Directeur € 1.741,-. De kantoorkosten stegen met € 6.487,- vrijwel volledig veroorzaakt door de directe kantoorkosten i.v.m. afschrijving en overdracht filmcamera's (zie hierboven bij toelichting op de balans).

Vooruitzichten

Enerzijds blijft de doelstelling om eind 2015 het negatieve E.V. te hebben weggewerkt nog steeds realistisch. Anderzijds lopen in 2015 twee belangrijke sponsorovereenkomsten af zodat veel aandacht besteed zal moeten worden aan het realiseren van vervangende inkomsten uit sponsoring, fondsen, kringleden en begunstigers.

Bestuur:

Aad van der Velden, financiën en waarnemend voorzitter

Pieter Vijn, PR en communicatie

Hubert Bijkerk, fondsen, sponsoren en subsidies

Directie:

Perry Reitsma