

JAARVERSLAG 2015

THE INTERNATIONAL HOLLAND MUSIC SESSIONS EN FESTIVAL (TIHMS)

Inhoudsopgave:

Hoofdstuk 1. **Uitgangspunten, Doelstelling en (Kern)Activiteiten.**

Hoofdstuk 2. **Organisatie en Beleid**

Hoofdstuk 3. **PR, speerpunt van Beleid**

Hoofdstuk 4. **Financieel Overzicht**

1. Uitgangspunten, doelstelling en (Kern)Activiteiten

De uitgangspunten van de TIHMS liggen opgesloten in haar doelstelling(en) en de concretering ervan in een 3-tal kernactiviteiten:

Doelstelling studenten:

Het jaarlijks realiseren van hoogwaardige/excellente scholing voor circa 110 muziekstudenten op piano, viool en cello ter ondersteuning van hun solo carrière, waarbij individueel onder-richt gecombineerd wordt met podiumervaring middels een 3-tal kernactiviteiten: De Summer Academy en Festival; de serie New Masters on Tour (NMoT) en het Impresariaat

Doelstelling publiek:

Naast muzikale ontwikkeling van de musici heeft TIHMS het doel het bieden van bijzondere muzikervaringen van topniveau voor jong en oud. Meerdere duizenden uit binnen- en buitenland bezoeken de concerten in de zomer tijdens het festival (Noord-Holland met als speerpunten Bergen en Alkmaar) en gedurende het hele jaar het NMoT en het Impresariaat.

Kernactiviteiten:

1. Summer Academy en Festival in Bergen

TIHMS organiseerde in 2015 de 26ste internationale Summer Academy. Na audities in Azië, Europa, Rusland en de Verenigde Staten van Amerika zijn er 112 music musici geselecteerd die aan de Summer Academy en het daarmee gerelateerde Festival hebben deelgenomen. De musici waren afkomstig uit 37 landen te weten Australië, Canada, China, Denemarken, Duitsland, Estland, Finland, Frankrijk, Georgië, Hongarije, Hong Kong, Indonesië, Israël, Italië, Japan, Letland, Maleisië, Mexico, Nederland, Noorwegen, Oekraïne, Oostenrijk, Polen, Portugal,

Roemenië, Rusland, Slovenië, Slowakije, Spanje, Taiwan, Tsjechië, Turkije, Verenigd Koninkrijk, Verenigde Staten van Amerika, Zuid-Korea, Zweden en Zwitserland.

Voor de deelnemende musici aan de Summer Academy werd het Festival georganiseerd in de periode van 12 juli tot en met 15 augustus 2015, met 17 concertseries met in totaal 97 concerten, in 16 steden in de Provincies Noord-Holland en Friesland. De concertseries vonden plaats in Alkmaar, Balk, Beetsterzwaag, Bergen NH, Castricum, De Rijk, Den Hoorn (Texel), Egmond aan den Hoef, Enkhuizen, Haarlem, Heiloo, Muiden, Oosterland, Schagen, Schermerhorn en Schoorl.

De internationale Summer Academy 2015 vond plaats in de periode van 19 juli t/m 9 augustus in de Berger Scholengemeenschap te Bergen. De lessen en masterclasses werden verzorgd door:

Piano

- Boris Berman (Yale University New Haven)
- Andreas Frölich (Hochschule für Music und Tanz Köln)
- Teppo Koivisto (Sibelius Academy Helsinki)
- Ewa Kupiec (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover).
- Jacques Rouvier (Universität der Künste Berlin en Universität Mozarteum Salzburg)
- Mikhail Voskresensky (P.I. Tchaikovsky Conservatory Moscow)

Viool

- Ulf Schneider (Hochschule für Music, Theater und Medien Hannover)
- Krzysztof Smietana (Guildhall School of Music London)
- Krzysztof Wegrzyn (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover)

Cello

- Lluís Claret (Liceu Conservatory Barcelona)
- Paul Katz (New England Conservatory Boston)
- Reinhard Latzko (Universität für Musik und darstellende Kunst Wien).

Deze masters verzorgden óók openbare masterclasses. Deze vonden wederom plaats in de historische Remonstrantse Kerk te Alkmaar.

2. New Masters on Tour

De 10 meest getalenteerde musici van de Summer Academy en Festival 2014 werden uitgenodigd voor de internationale concertserie New Masters on Tour. De concerten vonden in het concertseizoen 2014 | 2015 plaats in Nederland (Koninklijk Concertgebouw Amsterdam; Theater Odeon te Zwolle en Den Hoorn (Texel), alsmede in Slovenië en Slowakije.

3. Impresariaat

Uit de deelnemende musici van de Summer Academy en Festival 2014 werden musici geselecteerd die optraden in concertseries die wij met onze partners in het seizoen 2014 | 2015 organiseerden.

Onze partners waren:

- TAQA Theater De Vest, Alkmaar
- Theater Castellum, Alphen aan den Rijn

- Muziek aan de Luts, Balk
- Cultuur Beetsterzwaag, Beetsterzwaag
- Schouwburg de Kampanje, Den Helder
- Concert aan Zee, Muiderberg

Naast genoemde concerten vonden er ook commerciële activiteiten plaats voor Beachclub Offshore, Cultuurcompagnie, Golfclub Toxandria, Strandhotel Nassau-Bergen en TAQA Energy.

Concertbegeleiding

Naast de ondersteuning van de masterclasses van de docenten tijdens de Academy worden de studenten regelmatig begeleid tijdens de concerten in het Festival, het NMoT en het Impresariaat door gerenommeerde concertpianisten.

In 2015 waren dit:

- István Lajkó
- Natsumi Ohno
- Sander Sittig
- Sophiko Simsvi
- Craig White
- Noriko Yabe

Een aantal van hen waren in het verleden deelnemers aan de TIHMS.

2. Organisatie en beleid

Algemeen.

Gecombineerd met het in 2013 en 2014 in gang gezette beleid tot versterking van de financiële positie is de organisatorische en inhoudelijke ontwikkeling in 2015 door Bestuur en Directie met verve voortgezet. Deze organisatie-elementen hangen nadrukkelijk met elkaar samen. Belangrijke speerpunten voor het financieel beleid zoals de opbouw van de kring (vanaf 2012) en een systematischer Sponsor-, Fondsen-, en Subsidie beleid dienen genoemd te worden, maar zeker ook de strakkere sturing op de planmatigheid van de programmering en misschien wel als belangrijkste: een systematischer en verder uitgediepte PR en Marketing organisatie en -strategie (zie tevens par. 3). De uitbreiding van het aantal concertlocaties met 4 tijdens het festival, die alle 4 succesvol bleken, droeg tevens bij aan meer bekendheid enerzijds van het Festival en anderzijds aan financiële verbetering. 2015 was het derde opeenvolgende jaar dat met een positief saldo afgesloten kon worden (zie tevens par. 4).

Specifieke nieuwe “producten” waren een You Tube film (exposure in Filmhuis Bergen), A0 posters voor Retail outlets, arrangementen met hotels en pop ups. Een plan voor een openluchtconcert op het terrein van de Ruïnekerk in het Centrum van Bergen is om inhoudelijke, financiële en bestuurlijke redenen tussentijds afgeblazen.

De kernactiviteiten NMoT en Impresariaat zijn in grote lijnen qua uitvoering gecontinueerd: Nieuwe initiatieven hebben niet plaatsgevonden. Wel is een oriëntatie gepleegd op mogelijke nieuwe concertlocaties in Nederland en Oost-Europa. Maar alle energie was nodig om de kernactiviteit Summer Academy & Festival te continueren en te verbeteren.

Ook is op 20 december 2015, conform de planning, na contractuering van 90% van de Faculty docenten, de inschrijving voor de Academy & festival 2016 opengesteld.

Bestuur en Directie

Voor het bestuur en directie was 2015, net als 2014, een jaar van overleven. Konden we in de eerste helft gelukkig een voorspoedig herstel van de directeur Perry Reitsma beleven, zo werd in het 1ste half jaar van 2015 ons bestuurslid Pieter Vijn zeer ernstig ziek. Gelukkig konden we hem in de loop van de zomer weer actief in ons midden welkom heten. Zo goed als mogelijk zijn zijn taken overgenomen.

Begin 2015 zijn zoals in het jaarverslag 2014 vermeld de bestuursleden Marietje van Rossem (voorzitter) en Rian van Dam afgetreden. Aad van der Velden heeft het voorzitterschap vanaf maart 2015 waargenomen. In de 2de helft van 2015 heeft het bestuur zich over haar gewenste Gouvernance structuur laten adviseren door een consulent van de instelling: Cultuur en Ondernemen. Haar rapport was voor het bestuur aanleiding om zelf met behulp van haar eigen netwerk(en) een long list van vrouwelijke kandidaten voor het voorzitterschap op te stellen. In de opvulling zal in 2016 voorzien worden.

Deze lijst dient tevens een ander doel: Het bestuur heeft besloten een groep van Raadgevers te formeren; bestaande uit ca. 7 personen met een landelijke uitstraling die gevraagd en ongevraagd het bestuur kunnen bijstaan in haar missie. Ook hiervan worden de resultaten in 2016 zichtbaar.

Niet in de laatste plaats zijn de goede resultaten van de TIHMS in 2015 wederom en m.n. te danken aan de enorme inzet van de grote groep van vrijwilligers, hun coördinatoren en de gastgezinnen: Zowel in de centrale activiteiten als in de decentrale concertlocaties.

Al met al is de weg naar boven vastgehouden en is 2015 voor de TIHMS een jaar van omslag geworden. Dit heeft het Bestuur en Directie ook de ruimte geboden tot een verdere verdieping en borging van het gevoerde beleid en resultaten. Dit wil niet zeggen dat de zorgen voorbij zijn. De TIHMS verkeerd nog in een kwetsbare positie in een onguur financieel klimaat: Echter, er is duidelijk een steviger fundament gelegd onder de ernstigste bedreigingen en er is meer ruimte ontstaan voor de ontwikkeling en verbetering. Aanzetten zijn gemaakt voor de ontwikkeling van een meerjaren beleidsplan (2016-2018). Naast de versterking van de (financiering en organisatie van) de Academy en het Festival (Kernactiviteit 1) zijn hierin ook de versterking van het NMoT en Het Impresariaat (resp. kernactiviteiten 2 en 3) opgenomen.

Vrijwilligers

De TIHMS is een vrijwilligersorganisatie, onder leiding van een fulltime directeur, die op zijn beurt weer ondersteund wordt door een (meewerkend) bestuur en tijdens de maanden rondom de Academy en het Festival door een parttime programma coördinator: In het verslagjaar voor het laatst door Marijke Eichelsheim.

Meer dan 200 vrijwilligers (waaronder 75 gastgezinnen) spanden zich tijdens m.n. het zomerfestival, maar ook het hele jaar door, in voor de diverse activiteiten. Zij zijn de kurk waarop de TIHMS drijft:

75 gastgezinnen hebben tijdens het festival in de zomer onderdak geboden aan 110 studenten verdeeld over 5 weken in Bergen en Bergen aan Zee, Alkmaar, Schoorl, Heiloo. Een aantal ook gedurende het jaar voor concerten in de rest van het land.

Het inrichting- en keukenteam heeft zich gedurende de Academy ontfermd over de inrichting van BSG (Bergense Scholengemeenschap) voor de huisvesting van de lessen en masterclasses en de dagelijkse lunches van de studenten en docenten.

Een team van chauffeurs heeft de studenten getransporteerd naar 16 locaties voor de 110 concerten in noord west Nederland gedurende de 5 festivalweken. Daarnaast zijn ook studenten gedurende het jaar naar andere locaties vervoerd.

Op elke concertlocatie is een team vrijwilligers actief geweest voor de lokale PR activiteiten In Castricum, Schoorl en Egmond a/d Hoef zijn succesvol nieuwe teams geformeerd. In Enkhuizen werd het lokale team na drie jaar weer actief na de afronding van de restauratie van de Dromedaris.

In het voorjaar is contact gezocht met de vrijwilligerscentrale(s). M.n. de lokale teams van Bergen en Alkmaar hadden behoefte aan versterking en er was een tekort aan gastgezinnen opgetreden. Ook had de coördinator gastgezinnen sinds 2005: Elly Smit te kennen gegeven te willen stoppen. Het resultaat was dat al in de zomer de nieuwe coördinator, Teun Diemont door haar en Perry Reitsma ingewerkt kon worden. Uiteindelijk werd het tekort aan gastgezinnen, tevens m.b.v. een extra wervingscampagne in o.a. de lokale pers aangevuld. De lokale teams van Alkmaar, Bergen, Haarlem, Heiloo en Texel bleven onderbezet, maar werden waarnemend ondersteund door de bestuursleden zelf.

Afscheid Elly Smit:

In het najaar is met een feestelijk diner ten huize van de familie Van der Velden met alle coördinatoren en partners, het bestuur en de directie met partners afscheid genomen van Elly Smit. Het bestuur had als aandenken een zilveren broche met het TIHMS logo laten vervaardigen.

3. PR, speerpunt van beleid

Communicatie en PR zijn van wezens belang voor het welslagen van TIHMS Festival en Summer Academy periode. De brede zichtbaarheid in print en rtv media die in de aanloop en tijdens het festival in 2014 onvoldoende gerealiseerd was, is al in 2014 voor 2015 voortvarend ter hand genomen. Nog in 2014 zijn in de aanloop naar 2015 naast PR in de schrijvende pers (lokaal, regionaal en landelijk) op uitgebreide schaal posters, flyers, spandoeken, radio bereik etc. ontwikkeld en ingezet op een aantal distributiepunten. Daarnaast zijn waar relevant netwerken gemaïld, waarvan vermoed kon worden dat er een grote correlatie met klassieke muziek aanwezig is. De in 2014 ingezette en in 2015 verder gerealiseerde versterking en uitbreiding (4) van lokale PR teams in de concert locaties, gecoördineerd door het centrale PR team bleek effectief. De opbrengst uit kaartverkoop was € 10.000 hoger. De structuur van een netwerk van lokale teams is in 2015 verder versterkt. Bovendien zijn er nog meer locatie specifieke materialen voor PR ontwikkeld, zoals Flyers met concert data, artikelen in lokale media.

Het doel van de jaarplanning van september 2014 en de realisatie van de contractering van de docenten voor de Academy eind 2014 en het openstellen van de inschrijving voor de studenten in december teneinde de programmering tijdig gereed te hebben om het programma boekje te laten verschijnen en de verschillende andere PR materialen gereed te hebben één maand voordat het Festival 2015 begon, is gehaald. Deze vervroegde en kwalitatief verbeterde PR activiteiten hebben in hoge mate bijgedragen aan een succesvolle Academy en Festival 2015. In de evaluatie van deze kernactiviteit van de TIHMS blijkt uit de kengetallen van de aantallen en de

inhoudelijke feed back van betrokkenen (bezoekers, uitvoerenden, organisatie en partners) dat 2015 ronduit succesvol was en het bestuur en de directie voelen zich gesteund in het gevoerde beleid.

De planningscyclus zoals in 2014 gestart is weer opgepakt in 2015 met het oog op het jaar 2016 met als gevolg/resultaat dat de inschrijving voor de Academy en Festival 2016 wederom op tijd en wel op 20 december 2015 opengesteld kon worden.

4. Financieel Overzicht

Het jaar 2015 liet opnieuw een positief resultaat zien van € 15.181,- (2014: € 47.371,-). Door dit resultaat toe te voegen aan de reserves waren wij in staat de balans verder te verbeteren. Ultimo 2015 bedroeg het Eigen Vermogen (EV) - € 53.330,- (2014: - € 68.511,-).

Ogenschijnlijk een bescheiden verbetering echter door enkele stelselwijzigingen zou het resultaat over 2014 lager moeten zijn geweest ten gunste van het resultaat over 2015. Wel is de schuldenpositie aanzienlijk verbeterd, de post “crediteuren” daalde van € 61.301,- naar € 20.550,- . In de post “overbruggingskredieten” (deel uitmakend van overlopende passiva) was sprake van een netto afname van € 28.500,- naar € 23.500,-. Tenslotte verbeterde ook de post “liquide middelen” en kwam eind december uit op € 44.532,- t.o.v. € 15.263,- een jaar eerder.

Deze belangrijke verbeteringen zijn vooral gerealiseerd door de bijdrage uit de kring: € 40.000,- per jaar en sponsoring door HVC: € 10.000,-, Ypma: € 19.000,-, Wereldhave: € 20.000,- en een anonieme sponsoring van € 10.000,-.

verkorte balans per 31 december 2015				
	2015	2014	2013	2012
	€	€	€	€
Activa				
materiele vaste activa	218	448		8.763
handelsdebiteuren	8.465	9.650		9.468
overige vorderingen		49.400		1.253
liquide middelen	43.532	15.263		776
Totaal	52.215	74.761		20.260
Passiva				
eigen vermogen	-53.330	-68.511		-151.082
crediteuren	20.550	61.301		104.332
overlopende passiva	84.995	81.971		67.010
Totaal	52.215	74.761		20.260

Het verschil in resultaat 2015 t.o.v. 2014 van - k€ 32,- kwam tot stand door vermindering van de inkomsten van k€ 10,- en een toename van de uitgaven van k€ 22,-. Hieronder een vershilanalyse.

verschilanalyse in k€					
saldo	-32				
baten	-10				
publieksinkomsten		16	19%		meer PR en locaties
tuition en boardingfee		17	21%		met name VS/HAFF
impresariaat		-8	-27%		minder activiteit
sponsors		-15			stelselwijziging b.v. TAQA; Ypma
scholarships		-23			HAFF en Noorse Ambassade
subsidies		6			Alkmaar, Bergen, Castricum
diversen		-3			
		-10			
lasten	22				
huur instrumenten		32			Ypma (→ sponsoring) + 4 locaties
publiciteitskosten		17			2 x Buma + advertenties e.d.
honoraria		8			correcties eerdere afboekingen
beheerslasten personeel		-27			2014: achterstallige betalingen
beheerslasten materieel		-6			2014: afschrijving camera's, opslagk. vleugel
diversen		-2			
		22			

Toelichting tuition en boardingfee: i.v.m. onzekerheid over de toekenning van scholarships van de Holland American Friendship Foundation (HAFF) is de bijdrage van studenten uit de VS verhoogd t.o.v. 2014. Uiteindelijk werd van de HAFF k€ 15,- ontvangen t.o.v. k€ 32,- in 2014.

Impresariaat: minder activiteiten mede i.v.m. afwezigheid door ziekte van de directeur.

Sponsors: de bijdrage van TAQA voor 2015 is reeds geboekt in 2014, daarnaast werd een sponsoring van k€ 19,- ontvangen van de firma Ypma.

Scholarships: lagere inkomsten van de HAFF en geen bijdrage van de Noorse Ambassade.

Subsidies: verhogingen van Alkmaar en Bergen en eerste bijdrage van Castricum.

Huur instrumenten: hogere huurkosten vleugels grotendeels gecompenseerd door een sponsoring van de firma Ypma, bovendien waren er vier extra locaties.

Vooruitzichten

Op het derde opeenvolgende jaar wordt het jaar positief afgesloten en is de negatieve vermogenspositie verder teruggebracht (tot 1/3 t.o.v. 2012). De balanspositie is in deze jaren ook sterk verbeterd gelet op de crediteurenstand en de liquiditeit.

Anderzijds lopen in 2015/16 twee belangrijke sponsorovereenkomsten af zodat veel aandacht besteed zal moeten worden aan het realiseren van vervangende inkomsten uit sponsoring, fondsen, Gemeentes, kringleden en begunstigers.

Ter ondersteuning van deze fondsenwerving is een meerjarenplan opgesteld dat op korte termijn beschikbaar zal zijn.

Bestuur: ultimo 2015

Aad van der Velden, financiën en waarnemend voorzitter

Pieter Vijn, PR en communicatie

Hubert Bijkerk, fondsen, sponsors en subsidies

Directie:

Perry Reitsma