



The International Holland Music Sessions
careers in the making

JAARVERSLAG 2016

Inhoudsopgave:

Hoofdstuk 1. **Uitgangspunten, Doelstelling en (Kern)Activiteiten.**

Hoofdstuk 2. **Organisatie en Beleid**

Hoofdstuk 3. **PR en communicatie: speerpunt van Beleid**

Hoofdstuk 4. **Bestuur, directie en vrijwilligers**

Hoofdstuk 5. **Financieel Overzicht**

1. Uitgangspunten, doelstelling en (kern)activiteiten

De uitgangspunten van de TIHMS liggen opgesloten in haar doelstellingen en de concretisering ervan in een 3-tal kernactiviteiten:

Doelstelling studenten

Het jaarlijks realiseren van hoogwaardige/excellente scholing voor circa 110 muziekstudenten op piano, viool en cello ter ondersteuning van hun solo carrière, waarbij individueel onder-richt gecombineerd wordt met podiumervaring middels een 3-tal kernactiviteiten: De Summer Academy en Festival; de serie New Masters on Tour (NMoT) en het Impresariaat.

Doelstelling publiek

Naast muzikale ontwikkeling van de musici heeft TIHMS het doel het bieden van bijzondere muziek ervaringen van topniveau voor jong en oud. Meerdere duizenden uit binnen- en buitenland bezoeken de concerten in de zomer tijdens het festival (Noord-Holland met als speerpunten Bergen NH en Alkmaar) en gedurende het hele jaar het NMoT en het Impresariaat.

Kernactiviteiten:

- Summer Academy & Festival

Er zijn na audities in Azië, Europa, Rusland en de Verenigde Staten van Amerika 120 musici geselecteerd die aan de 27^{ste} internationale Summer Academy en het daarmee gerelateerde Festival van The International Holland Music Sessions hebben deelgenomen. De musici waren in 2016 afkomstig uit 39 landen, te weten Australië, Azerbeidzjan, Belarus, België, Canada, China, Duitsland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Hong Kong, Hongarije, Israël, Italië, Japan, Kroatië, Letland, Nederland, Nieuw-Zeeland, Noorwegen, Oekraïne, Oostenrijk, Polen, Roemenië, Rusland, Servië, Slovenië, Slowakije, Spanje, Taiwan, Thailand, Tsjechië, Turkije, Verenigd Koninkrijk, Verenigde Staten van Amerika, Vietnam, Zuid-Korea, Zweden en Zwitserland.

In de periode van 22 juli tot en met 28 augustus 2016 hebben wij gespreid over de provincies Friesland en Noord-Holland 1 serie openbare masterclasses en 18 concertseries georganiseerd met in totaal 116 concerten en openbare masterclasses. Deze vonden plaats in de gemeenten Alkmaar, Balk, Beetsterzwaag, Bergen NH, Castricum, De Rijk, Den Hoorn (Texel), Egmond aan den Hoef, Enkhuizen, Haarlem, Heiloo, Muiden, Oosterland, Oost-Vlieland, Schagen en Schoorl.

Naast deze concerten en openbare masterclasses vonden er ook drie gratis toegankelijke pop-up concerten plaats op het plein voor de Eerste Bergense Boekhandel in Bergen NH, een gratis pop-up concert in het Witte kerkje in Groet en een preview bij de Bibliotheek Kennemerwaard in Alkmaar.

De “producten” uit 2015 als de YouTube film (exposure in o.a. Filmtheater Cinebergen), A0 posters voor Retail outlets, arrangementen met hotels en pop-ups, zijn ook in 2016 toegepast. Nieuw was een drietal succesvolle, vrij toegankelijke, concerten met meer dan 300 bezoekers in het museum Kranenburgh in Bergen op de zgn. “Lichtjesavond”.

Bovendien hebben we met stichting Blooming drie besloten concerten op het Bergense Het Hof georganiseerd voor ouderen uit de verzorgingshuizen De Marke en De Rekere.

De internationale Summer Academy vond plaats in de periode van 31 juli tot en met 21 augustus in de Berger Scholengemeenschap te Bergen NH.

De individuele lessen en masterclasses werden verzorgd door:

Piano

- Boris Berman (Yale University New Haven)
- Andreas Frölich (Hochschule für Music und Tanz Köln)
- Bernd Goetzke (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover)
- Ewa Kupiec (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover)
- Matti Raekallio (Juilliard School of Music New York)
- Mikhail Voskresensky (P.I. Tchaikovsky Conservatory Moscow)

Viool

- Pierre Amoyal (Universität Mozarteum Salzburg)
- Ulf Schneider (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover)
- Krzysztof Wegrzyn (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover)

Cello

- Lluís Claret (Liceu Conservatory Barcelona)
- Paul Katz (New England Conservatory Boston)
- Reinhard Latzko (Universität für Musik und darstellende Kunst Wien).

Deze masters verzorgden óók openbare masterclasses. Deze vonden wederom plaats in de historische Remonstrantse Kerk te Alkmaar.

Tijdens de Summer Academy is gestart met het aanreiken van meer tools aan de deelnemers om hun carrièredroom te kunnen bereiken:

- professionele training op het gebied van podiumpresentatie onder leiding van Ptries Quant en Saskia Hopman,
- de verzorging van professionele publiciteitsfoto's onder leiding van Nico van Velden.

New Masters on Tour

De 10 meest getalenteerde musici van de Summer Academy & Festival 2016 werden uitgenodigd voor de internationale concertserie New Masters on Tour. De concerten vonden in het concertseizoen 2015 | 2016 en het concertseizoen 2016 | 2017 plaats in Nederland; Het Koninklijk Concertgebouw, Theater Odeon te Zwolle en de Hervormde Kerk te Den Hoorn (Texel), alsmede in Slovenië en Slowakije.

Impresariaat

Uit de deelnemende musici van de Summer Academy & Festival 2016 werden 15 musici geselecteerd die optraden in concertseries die wij met onze partners in het seizoen 2015 | 2016 en het seizoen 2016 | 2017 organiseerden.

Onze partners waren:

- TAQA Theater De Vest, Alkmaar
- Muziek aan de Luts, Balk
- Cultuur Beetsterzwaag, Beetsterzwaag
- Theater de Kampanje, Den Helder
- Concert aan Zee, Muiderberg
- Concerten bij Kaarslicht, Oost-Vlieland.
- Rabo Theater De Meenthe, Steenwijk.

Naast genoemde concerten werd er ook samengewerkt met Jan Jansz. Weltevree, Kunst Tot De Nacht, Orfeo, Strandhotel Nassau-Bergen en Willibrordus Draait Door.

Concertbegeleiding

Naast de ondersteuning van de masterclasses van de docenten tijdens de Academy worden de studenten regelmatig begeleid tijdens de concerten in het Festival, het NMoT en het Impresariaat door gerenommeerde concertpianisten.

In 2016 waren dat:

- Jayoung Kim
- Somi Kim
- Anna Magdalena Kokits
- Daniël Kool
- István Lajkó
- Edward Liddall
- Mana Oguschi
- Natsumi Ohno
- Alex Ramírez
- Naoko Sonada
- Vital Stahievich
- Mark Toxopeus
- Agapi Triantafylidi
- Craig White
- Noriko Yabe.

Een aantal van hen was in het verleden deelnemers aan de Summer Academy van TIHMS.

Enkele algemene evaluatieve noties:

Alle activiteiten in de Academy en het Festival zijn succesvol uitgevoerd, inclusief de concerten in de 4 nieuwe extra concertlocaties in het festival, dankzij de wederom hoge kwaliteit van de Academy, begeleiders en studenten in het festival en de enorme inzet van alle gastgezinnen (in Bergen, Alkmaar en Heiloo) en vrijwilligers werkzaam ten behoeve van de helpdesk, inrichting en catering van en in de BSG (Bergense Scholengemeenschap=locatie Academy), het vervoer, kaartverkoop en websitebeheer en sociale media, de regionale pers, als in het centrale PR team en in de 16 lokale PR teams. De nieuwe festivalprogramma medewerkster Stephanie Seidel heeft op professionele wijze haar aandeel geleverd. Een tegenvaller was een acuut tekort aan piano's en vleugels in de BSG waar onze Hoofdsponsor Ypma Piano's gelukkig te elfder ure uitkomst bood.

De kernactiviteiten NMoT en Impresariaat zijn in grote lijnen qua uitvoering gecontinueerd. De oriëntatie op mogelijke nieuwe concertlocaties in Nederland en Oost-Europa is in 2016 evenals in 2015 voortgezet, waarbij het Duitstalig gebied toegevoegd is en een concept impresariaatsnotitie is gemaakt tezamen met de inmiddels als impresariaatsmedewerker aangezochte Stephanie Seidel. De taakverdeling is voorlopig dat de directeur de contacten legt in Nederland/Benelux en Oost Europa en de impresariaatsmedewerker (op basis van een fee) het Duitstalig grondgebied voor haar rekening neemt (zie tevens par.2). Eventuele resultaten zullen eerst in 2017 zichtbaar worden.

2. Organisatie en beleid

Gecombineerd met het vanaf 2013 in gang gezette beleid tot versterking van de financiële positie is de organisatorische en inhoudelijke ontwikkeling in 2016 door Bestuur en Directie met verve voortgezet. Financiën, inhoud en organisatie hangen zoals bekend nadrukkelijk met elkaar samen.

Meerjarenplan 2016-2018

In het voorjaar 2016 werd het in 2015 aangekondigde Meerjarenplan 2016-2018 vastgesteld en daarmee het middellange termijn strategisch beleid bepaald. Het plan voorziet in een viertal doelstellingen om TIHMS als een robuuste Academy- en festivalorganisatie voor de toekomst toe te rusten:

- Een professionele en moderne marketing-, PR- en communicatiestrategie om, naast de overigens onomstreden kwaliteit van de Academy en haar studenten, ook een groter en breder publiek in het Festival en de series door het jaar heen te bereiken. Daarvoor is naast een zekere mate van schaalvergroting in de diverse kerntaken tevens de inhoudelijke uitstraling van belang.
- Een update van de website en van de automatisering ten behoeve van de (interne) bedrijfsprocessen;
- Taakstellingen m.b.t. sponsoring, fondswerving en subsidies;
- Uitbreiding van de series in het NMoT en het Impresariaat.

Uiteindelijk resulterend in een efficiëntere en effectievere organisatie met o.a. meer delegatiemogelijkheden. Zo is 1 (betaalde) kracht met ca. 200 vrijwilligers met een gedifferentieerd takenpakket te kwetsbaar gebleken en worden er bovendien nog aanzienlijke extra inspanningen gevraagd in de nabije toekomst. Niet alleen echter is het beleid gericht op kwantiteit: Ook een grotere naamsbekendheid en een grotere toegankelijkheid voor meer en een breder (zeker ook jonger) publiek wordt als doel nagestreefd. In het meerjarenplan wordt uiteindelijk een uitbreiding van de betaalde krachten met 0,25 fte voorzien in 2018 en een positief eigenvermogen van ca. €80.

Het bestuur heeft zich gerealiseerd dat het om een ambitieus, maar noodzakelijke transitie gaat. Tevens heeft zij vastgesteld dat om de gestelde doelen te bereiken voor een deel professionele ondersteuning van buitenaf noodzakelijk is. Hoewel het zgn. “hands on” bestuur te samen met de directie en een aantal vrijwilligers op specifieke dossiers de nodige know how in zich verenigen (en in staat waren om uit de crisis vanaf 2013 te komen!) zijn extra investeringen in kennis en middelen noodzakelijk. Middelen voor deze investeringen ontbeert de TIHMS op dit moment ontbeert en dienen dan ook aangevuld te worden.

Het bestuur heeft samen met de directie in lijn met de gestelde doelen en het voorgaande een aantal activiteiten ondernomen: Genoemd kunnen worden:

- De verdere ontwikkeling van de samenstelling(en) en activiteiten van het Centrale PR team en de lokale PR teams in lijn met de afgelopen jaren; alsmede voorbereidingen tot verdere uitbreiding van de Festival locaties voor 2017, w.o. Bloemendaal , Jisp en Warmenhuizen;
- Een oriëntatie op (lokale) geschikte reclame/PR bureaus met expertise op PR strategieën en moderne communicatiemiddelen, w.o. website bouw en - beheer, sociale media en toegankelijke applicaties voor b.v. bestellen en verzenden van tickets;
- De instelling van het projectteam Automatisering (w.o. financiële administratie) en de werving van een bestuurslid/Penningmeester dienaangaande;
- Het aantrekken van een impresariaatsmedewerkster op vooralsnog success-fee basis;
- De intensivering van het fondsenbeleid ter verkrijging van voldoende middelen, waartoe, afgeleid van het meerjarenplan, het projectplan “Careers in the making met meer publiek voor klassiek” werd geconcipieerd ter voorbereiding van het (voor de eerste keer)

aanschrijven van grotere landelijke fondsen w.o. het VSBfonds, Fonds 21, Dioraphte, Zabawas e.d. in 2017.

- De op- en vaststelling van een separate sponsor notitie om aanvragen voor lokale en landelijke sponsoring te ondersteunen. Een aantal potentiële landelijke en lokale sponsoren zijn benaderd; helaas nog zonder resultaat. Is er in 2016 nog een jaar extra geprofiteerd van onze hoofdsponsor Wereldhave, zo blijft in 2017 alleen Ypma Piano's en HVC over en vanaf 2018 "alleen" Ypma Piano's. Kleinere sponsoren, zoals de Rabobank Noord-Kennemerland en de Rabobank Alkmaar, Fabels, Vopak Asia (Singapore), bleven gelukkig wel aan TIHMS verbonden.
- De continuering van de Kring als belangrijke financiële pijler per eind 2016: De kring is gestart in 2012. De Geefwet, waarbij middels een 5-jarige overeenkomst schenkers een belastingvoordeel van 1,25x resp. 1,50x biedt (particulieren en ondernemingen) vormt de basis. De kringleden van het eerste uur zijn in 2016 aangeschreven met verzoek om hun contract te verlengen. Het is verheugend dat het overgrote deel van hen aan dit verzoek gehoor heeft gegeven. Ook zijn enkele nieuwe kringleden toegetreden in de loop van het jaar. Als gebruikelijk hebben er o.m. twee bijzondere huisconcerten bij kringleden door New Masters plaats gevonden.
- Aparte vermelding verdient een nieuwe activiteit: Educatie. Het geven van workshops op middelbare scholen door TIHMS studenten (masters) aan leerlingen die een instrument bespelen. Dit in aanwezigheid van hun mede scholieren. Daarnaast het bijwonen van de scholieren van een concert in het TAQA Theater De Vest door de TIHMS student/Master. In het voorjaar 2016 is een pilot succesvol uitgevoerd op de BSG (Berger Scholengemeenschap) en is een projectplan opgesteld, gericht op 2 scholengemeenschappen in Bergen en 2 in Alkmaar in het schooljaar 2016-2017. Voor dit project zijn extra gemeentelijke subsidies van Bergen en Alkmaar verkregen, alsmede bijdragen van een tweetal lokale fondsen. In 2017 zal daarover verslag gedaan worden.
- Tot slot: In 2016 is door het Bestuur veel energie gestoken in het werven van nieuwe bestuursleden: Mede met behulp van het bureau van Egon Zehnder zijn voor de functies voorzitter en penningmeester diverse potentiële kandidaten geselecteerd en benaderd; een proces dat per ultimo 2016 nog gaande is (zie tevens par. 4).

Een woord van dank:

Het bestuur hecht er aan om, ook op deze plaats, ondanks het stoppen van de hoofdsponsor Wereldhave na 2016, haar erkentelijkheid uit te spreken voor haar bijdrage in de afgelopen 4 jaren. Tezamen met de bijdragen van de kring heeft zij in hoge mate bijgedragen aan het oplossen van de financiële crisis waarin TIHMS verkeert.

Op 20 december 2016 is, conform de planning, na contractuering van 90% van de Faculty docenten, de inschrijving voor de Academy & festival 2017 opengesteld.

3. PR & Communicatie, speerpunt van beleid

PR & Communicatie zijn van wezenlijk belang voor het welslagen van TIHMS Festival en Summer Academy periode, als ook voor haar series door het jaar heen. De brede zichtbaarheid in print en op RTV media die in de aanloop en tijdens het festival in 2015 gerealiseerd was, is in 2016 verder versterkt. Naast PR in de schrijvende pers (op lokaal, regionaal en landelijk niveau) zijn op uitgebreide schaal affiches, banieren, flyers, spandoeken geproduceerd en ingezet op het uitgebreide netwerk van distributiepunten. Bovendien zijn digitale media beter bereikt. Ook de sociale media van TIHMS en haar medewerkers bleken effectieve PR middelen. Verder zijn, waar relevant, netwerken gemaild, waarvan vermoed kon worden dat er een grote correlatie met klassieke muziek aanwezig is. De in 2014 ingezette en in 2015 verder gerealiseerde versterking en

uitbreiding van lokale PR teams in de concertlocaties, gecoördineerd door het centrale PR team werd in 2016 verder geoptimaliseerd en werpt haar vruchten af. Daartoe is tevens een uitgebreid draaiboek geconcipieerd. Met name de relatief onderbezette teams in Alkmaar en Bergen kregen versterking; het team voor Haarlem zal in 2017 ook de concerten Bloemendaal ondersteunen.

De samenwerking met landelijke programma's als NTR, Opium en Spiegelzaal op NPO Radio 4 alsmede Agenda van NH Radio droegen bij aan de bekendheid van ons programma. De opbrengst uit kaartverkoop via de webshop nam aanzienlijk toe.

De realisatie van vroege contractuering van docenten en begeleiders droeg bij aan een efficiënte inschrijving vanaf de kerstvakantie van de deelnemers aan de Summer Academy 2016. Hetgeen resulteerde in een goede planning van de deelnemers over de openbare masterclasses en concerten en dientengevolge kwalitatief goede programmering van de concerten in haar verschillende vormen.

De live optredens in de uitzendingen van Spiegelzaal van AVROTROS droegen bij aan de bekendheid van de serie New Masters on Tour in Het Koninklijk Concertgebouw en daarbuiten.

De pilot van workshops viool, cello en piano met aansluitend concertbezoek aan de leerlingen van het voortgezet onderwijs in Alkmaar en Bergen NH die in 2016 gestart is, levert een bijdrage aan de bekendheid van de concerten in het kader van het Impresariaat in TAQA Theater De Vest. Deze workshops zullen in 2017 uitgebreid worden

Hoewel er met de beschikbare middelen al veel gedaan is en wordt in de geest van het meerjarenplan 2016-2018 met betrekking tot PR en communicatie en efficiency van bedrijfsvoering, zijn de resultaten in het eerste jaar van het plan nog te beperkt: dit hangt vooral samen met het ontbreken van voldoende investeringsmiddelen om de omslag naar een nog meer het publiek aansprekende presentatie/uitstraling te komen en de bedrijfsvoering efficiënter te maken: De uitdaging voor 2017 en 2018!

Tot slot:

Om de drempel voor jongeren en gezinnen te verlagen is de toegang voor jongeren tot en met 12 jaar vanaf 2017 gratis.

4. Bestuur, Directie en Vrijwilligers

In 2016 is het voorzitterschap door Aad van der Velden waargenomen. De in 2015 opgestelde long list van (vrouwelijke) kandidaten voor het voorzitterschap heeft in 2016, mede door een aanzienlijke inspanning van het bestuur met hulp van het bureau Egon Zehnder tot een invulling op termijn (2018) geleid.

Na de balansdatum van 31-12-2016 is de zoektocht naar een nieuwe penningmeester doorgegaan hetgeen geleid heeft tot het, per medio juni, toetreden tot het bestuur van Adri Ruis.

Was in 2015 Pieter Vijn als bestuurslid na een ernstige ziekte gelukkig weer in het bestuur teruggekeerd, zo moest hij in de loop van 2016 helaas wederom om dezelfde reden verstek laten gaan en besluiten om vanaf 2017 zijn zetel ter beschikking te stellen. Het bestuur betreurt dit zeer, maar respecteert zijn besluit ten volle. Het bestuur zal zijn inbreng enorm missen. Pieter Vijn heeft een enorme bijdrage geleverd aan de oplossing van de crisis van TIHMS vanaf 2012 onder meer als initiator van de Kring en zijn inzet tot vitalisering van de algehele PR en Communicatie inhoud en organisatie. De TIHMS is hem veel dank verschuldigd. Pieter zal tezamen met zijn vrouw Paula en dochter Annelot nog op diverse plekken bij TIHMS betrokken blijven. Begin 2017 is op gepaste wijze afscheid van hem genomen als bestuurslid.

Door het terugtreden van Pieter Vijn, verantwoordelijk voor PR & Communicatie, ontstond een nieuwe vacature waarvoor ook de zoektocht is gestart.

Het voornemen uit 2015 om een groep van Raadgevers te formeren; bestaande uit ca. 7 personen met een landelijke uitstraling die gevraagd en ongevraagd het bestuur kunnen bijstaan in haar missie, is in 2016 voor een belangrijk deel gerealiseerd: Per ultimo 2016 hebben Alexander Rinnooy Kan (hoogleraar Universiteit van Amsterdam en Senator), Jan Raes (directeur Koninklijk Concertgebouworkest), Janneke van der Wijk (directeur Conservatorium van Amsterdam), Manon van Beek (Country Managing Director Accenture Nederland) en Krijn Reitsma (voorheen Wertheim en Reitsma M&A) zich beschikbaar gesteld.

Vrijwilligers

De TIHMS is een vrijwilligersorganisatie, onder leiding van een fulltime directeur, die op zijn beurt weer ondersteund wordt door een (meewerkend) bestuur en tijdens de maanden rondom de Academie en het Festival door een parttime programma coördinator: Stephanie Seidel.

Niet in de laatste plaats zijn de goede resultaten van de TIHMS in 2016 wederom en m.n. te danken aan de enorme inzet van de grote groep van vrijwilligers, hun coördinatoren en de gastgezinnen: Zowel in de centrale activiteiten als in de decentrale concertlocaties.

Ca. 200 vrijwilligers (waaronder 75 gastgezinnen) spanden zich m.n. tijdens de Academy en het zomerfestival, maar ook het hele jaar door, in voor de diverse activiteiten. Zij zijn de kurk waarop de TIHMS drijft.

Zowel door het jaar heen als tijdens de Academy en het Festival hebben de vrijwilligers van het eerste uur Anneke Kroon, Willy van den Kommer, Tine Braam en Yvonne Buurs de financiële administratie en de kaartverkoop/reserveringen beheert en nam Harry Koopman de website voor zijn rekening.

75 Gastgezinnen hebben tijdens het festival in de zomer onderdak geboden aan 120 studenten verdeeld over 5 weken in Bergen en Bergen aan Zee, Alkmaar, Schoorl, Heiloo. Een aantal ook gedurende het jaar voor concerten in de rest van het land. De coördinator gastgezinnen Teun Diemont kreeg eind 2016 ondersteuning van Christine Dufour.

Het balie-, inrichting- en keukenteam heeft zich gedurende de Academy ontfermd over de inrichting van BSG (Berger Scholengemeenschap) voor de huisvesting van de Academy, de inschrijving van de studenten en de dagelijkse lunches van de studenten en docenten onder leiding van Paula Boddaert en Paula Vijn.

Een team van chauffeurs heeft onder coördinatie van Lex Evers de studenten getransporteerd naar 19 locaties voor de 116 concerten in Noordwest Nederland gedurende de 5 festivalweken. Daarnaast zijn ook studenten gedurende het jaar naar andere locaties vervoerd.

Op elke concertlocatie is een team vrijwilligers actief geweest voor de lokale PR activiteiten In Castricum, Schoorl en Egmond a/d Hoef zijn vanaf 2015 succesvol nieuwe teams geformeerd die ook in 2016 weer volop actief waren. De lokale teams van Alkmaar, Bergen kregen in 2016 versterking. Haarlem, Heiloo en Texel bleven onderbezet, maar werden waarnemend ondersteund door de coördinator transport.

Een aanzet is gemaakt met het vrijwilligersstatuut door vrijwilligers en gastgezinnen.

5. Financieel Overzicht

Het jaar 2016 liet opnieuw een, zij het bescheiden, positief resultaat zien van € 8.114,- (2015: € 15.181,-). Door dit resultaat toe te voegen aan de reserves waren wij in staat de balans verder te verbeteren. Ultimo 2016 bedroeg het Eigen Vermogen (EV) - € 45.216,- (2015: - € 53.330,-). De crediteuren zijn toegenomen van € 20.550,- naar € 33.782,-. In de post “overbruggingskredieten” (deze maken deel uit van de overlopende passiva en betreffen renteloze leningen vnl. van kringleden) was sprake van een netto afname van € 23.500,- naar € 11.000,- (2014: € 28.500,-).

Bij vrijwel gelijkblijvende inkomsten stegen de lasten met k€ 21,2. Deze stijging is voor k€ 16,8 veroorzaakt door het niet tijdig reserveren van de studievleugels bij het Koninklijk Conservatorium in Den Haag. Dit hebben we nu, door het op te nemen in onze jaarplanning, geborgd. Teneinde meer bezoekers te trekken naar onze concerten is k€ 5,3 meer besteed aan publiciteit en door de uitbreiding van het aantal locaties stegen de kosten met k€ 6,-. Dit zou, tot de conclusie kunnen leiden dat deze meerkosten niet of nauwelijks tot meer inkomsten hebben geleid. De herinrichting van onze financiële administratie moet ons meer stuurinformatie opleveren teneinde de juiste afwegingen te kunnen maken. Dit project zal hoog op de agenda van onze nieuwe penningmeester staan.

Aan de inkomstenkant was er, o.a. door een prijsverhoging, een toename van de tuition- en boarding fee van k€ 14,- (+ 9%) en, door meer aandacht te besteden aan educatie, van de post subsidies van k€ 11,2 (+ 34 %). Daartegenover staan een afname van de sponsoring van k€ 14,- (- 17%) en van de scholarships van k€ 13,4 (- 33 %). Deze laatste post is m.n. het gevolg van het wegvallen van de Holland America Friendship Foundation (HAFF). Dit tekent de toenemende druk op sponsoring, reden waarom voor 2017 nog meer aandacht besteedt zal worden aan het benaderen van m.n. grotere fondsen.

verkorte balans per 31 december 2016

	2016	2015
Activa		
materiele vaste activa		€ 218
handelsdebiteuren	€ 12.515	€ 8.465
overlopende activa	€ 25.578	
liquide middelen	€ 4.880	€ 43.532
Totaal	€ 42.973	€ 52.215
Passiva		
eigen vermogen	€ 45.216-	€ 53.330-
crediteuren	€ 33.782	€ 20.550
loonheffing	€ 7.025	
overlopende passiva	€ 47.382	€ 84.995
Totaal	€ 42.973	€ 52.215

Vooruitzichten

Ook het vierde opeenvolgende jaar wordt positief afgesloten en is de negatieve vermogenspositie verder teruggebracht alhoewel in mindere mate dan gehoopt en voorzien in het MJP. Dit ondanks de verhoogde intensiteit van onze inspanningen om meer sponsoring en scholarships te realiseren. Dat heeft in 2017 al geleid tot dezelfde inspanning hieromtrent maar daarenboven tot een bredere benadering van grotere fondsen.

Daarnaast zal ook veel aandacht besteed moeten worden aan het realiseren van vervangende inkomsten uit kringleden en begunstigers.

Bestuur ultimo 2016:

Aad van der Velden, financiën en waarnemend voorzitter

Pieter Vijn, PR en communicatie

Hubert Bijkerk, fondsen, sponsoren en subsidies

Het bestuur werd in 2016 ondersteund door een notuliste: Ellen Jansen.

Directie: Perry Reitsma

Mailing address : P.O. Box 250 – 1860 AG Bergen NH – The Netherlands
Contact : Phone: + 31(0)72 220 2310 - E-mail: perryreitsma@tihms.com
Bank : IBAN: NL09 ABNA 0479 9660 01 - BIC: ABNANL2A
Chamber of commerce : 412 40 324